

# LUNCH WITH CEO



8-о издание

## Кампанията "Обядвай с шефа на..."

През 2024 г. ще се проведе осмото издание на набиращата все по-голяма популярност кампания "Обядвай с шефа на...". Целта ѝ е да срещне амбициозни и мотивирани млади българи с топ мениджъри от любимите им компании.

За седем издания досега, повече от 150 компании проведоха и отразиха в медиите своите срещи с младежите, които свидетелстват за ангажираността им към развитието на младите хора в България.

## Условия за участие

Кампанията по подбор на млади таланти ще се проведе от 1-ви септември до 1-ви ноември. Срещите между мениджърите и младежите ще се проведат след 15-ти ноември.

Кандидатите участват в своеобразен конкурс, а награда е обяд с представител на висшия мениджмънт на дадена компания. Те отговарят на 2 въпроса:

1) "С какво Ви впечатли компанията?" и 2) "Защо избрахте лидера на точно тази компания?"

След това, подборът на финалистите преминава през още няколко допълнителни стъпки.

Всяка компания избира по един финалист, който печели обяда с техния лидер.

## Промо предложения

### Стандартен пакет

1050 лв. без ДДС

- ✓ 2-месечна рекламна кампания
- ✓ Обяд с 1 печеливш от конкурса
- ✓ Избор от 3-ма подобрани кандидати
- ✓ Подсигурен обяд в премиум ресторант
- ✓ 75% гаранция от ToTheTop Agency

### Про пакет

1350 лв. без ДДС

- ✓ 2-месечна рекламна кампания
- ✓ Обяд с 1 печеливш от конкурса
- ✓ Избор от 5-ма подобрани кандидати
- ✓ Право на среща с още 2-ма кандидати
- ✓ Подсигурен обяд в премиум ресторант
- ✓ 75% гаранция от ToTheTop Agency

### Премиум пакет

1750 лв. без ДДС

- ✓ 2-месечна рекламна кампания
- ✓ Обяд с 1 печеливш от конкурса
- ✓ Избор от 5-ма подобрани кандидати
- ✓ Право на среща с другите 4-ма кандидати
- ✓ Подсигурен обяд в премиум ресторант
- ✓ 75% гаранция от ToTheTop Agency
- ✓ Публикуване на интервю в Uspelite.bg

Свържете се с нас на [info@tothetop.bg](mailto:info@tothetop.bg) и ще получите пълните правила и процедура за участие